

Présentation de la feuille de route de Yannick CABARET, nouveau directeur général du SAVM

1. Audit du marché Vélib'

1. Réaliser un état des lieux du service
2. Identifier les axes d'amélioration (notamment maintenance et régulation) et leurs conditions de mise en œuvre
3. Etablir un diagnostic de l'état des relations contractuelles avec le prestataire (contrat, avenants, commandes, pénalités, réception)

2. Amélioration de la qualité du service

1. Identifier et mettre en place des indicateurs de résultat partagés avec le titulaire du marché, axés sur les points d'amélioration identifiés par l'audit
2. Mettre en place une cartographie des risques

Présentation de la feuille de route de Yannick CABARET, nouveau directeur général du SAVM

3. Relations avec les adhérents

1. Analyser les flux financiers entre l'ensemble des acteurs de la compétence Vélib'
2. Identifier des pistes pour une plus grande maîtrise publique des infrastructures et du service rendu aux usagers

4. Prospective

1. Evaluer le positionnement de Vélib' dans l'offre de transports sur le territoire métropolitain
2. Identifier différents scénarios d'évolution et les impacts en terme d'infrastructure et de coût.

5. Préparer l'évolution des statuts suite à la fin du service Autolib'