



Chaque mois, le Syndicat Autolib' Velib' Métropole (SAVM), gestionnaire du service public Velib' Métropole, vous présente les principaux indicateurs de suivi du service.

Vous pouvez également retrouver tous les Velib' en chiffres sur [le site internet](#).

LES CHIFFRES DU SERVICE : SEPTEMBRE 2024



455 913

abonnés
annuels



1488

stations
déployées



19 360

vélos
disponibles



170 303

courses
par jour



350 109

usagers
uniques

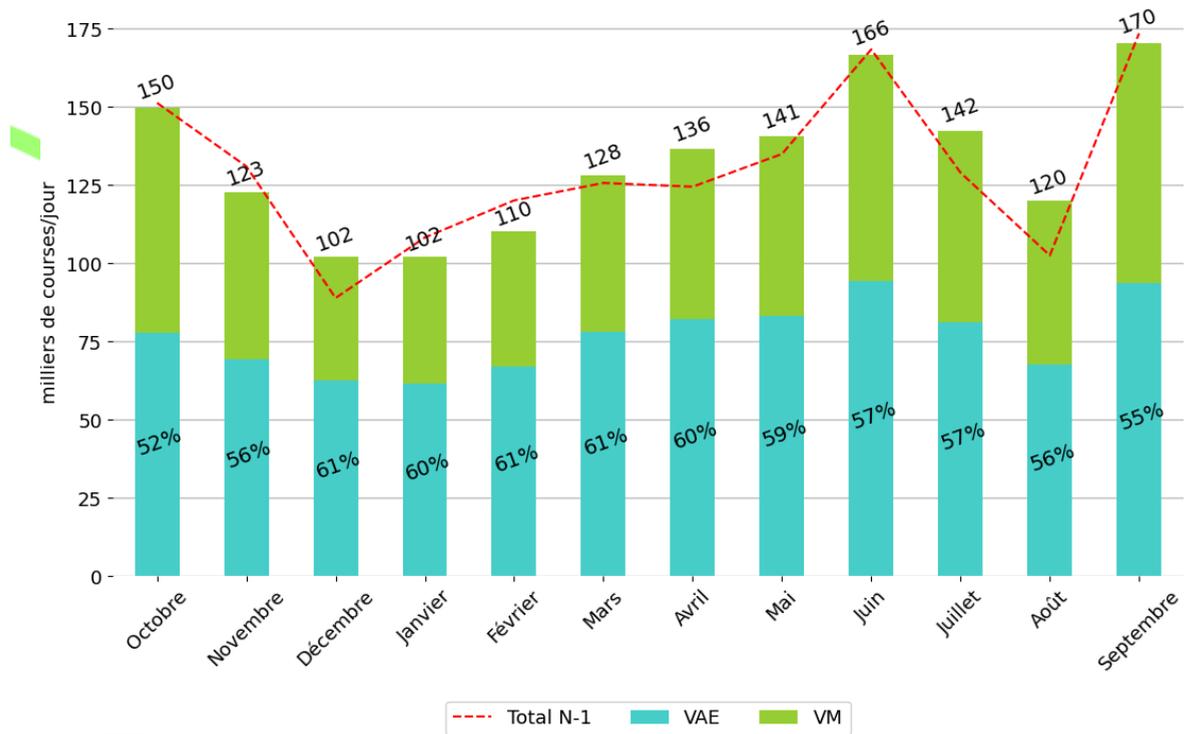
FRÉQUENTATION DU SERVICE

Si septembre est traditionnellement un mois de forts usages, Velib' fait une rentrée sur les chapeaux de roues, avec 5 millions de courses réalisées, malgré une météo difficile pour les cyclistes. Peut-être en partie un signe que la "culture vélo" progresse et qu'un nombre grandissant de Métropolitaines et Métropolitains font l'expérience qu'un équipement approprié permet de rouler par presque tous les temps ?

353 000 usagers uniques ont pédalé à Velib', soit 17 000 de plus qu'en 2023 à la même période (336 000). Les Velib' incarnent pleinement leur mission de vélos partagés : les modèles à assistance électrique ont fait en moyenne 12 courses

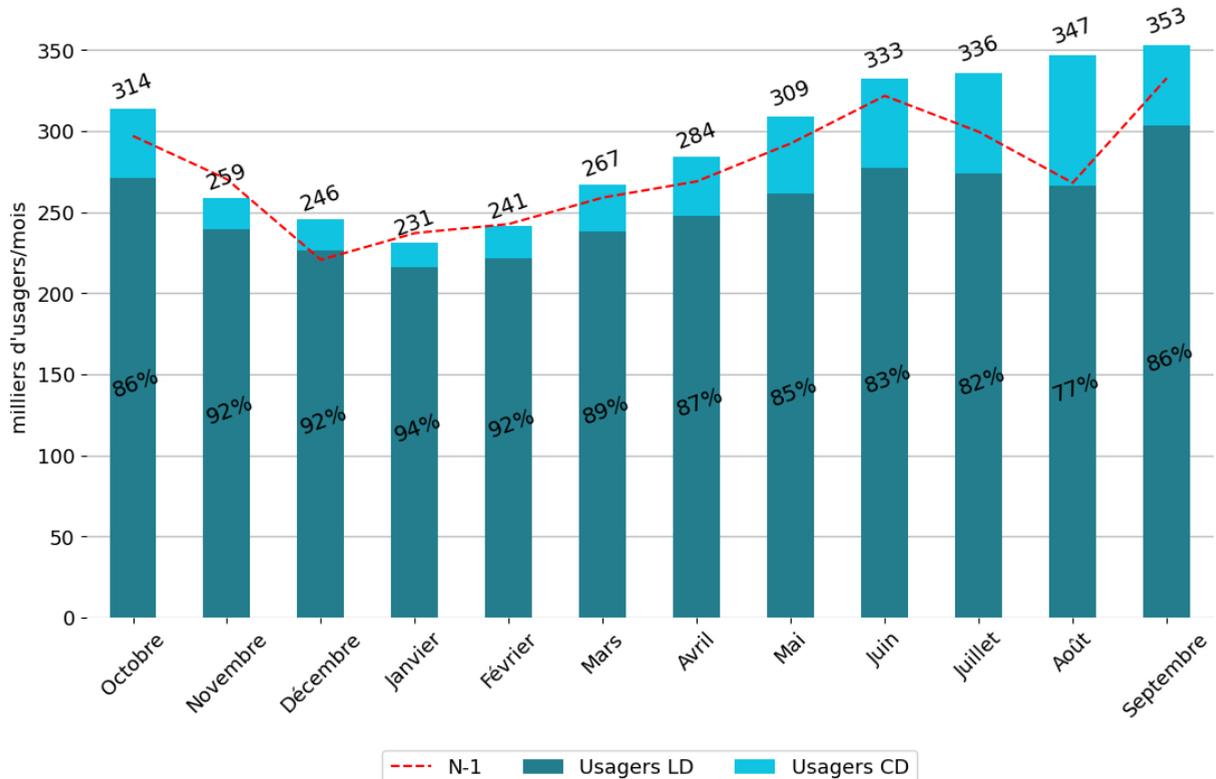
chaque jour sur la période de référence. En période de pic, jusqu'à 5 Velib' par seconde sont pris dans le réseau.

Nombre moyen de courses effectives* quotidiennes dans le mois



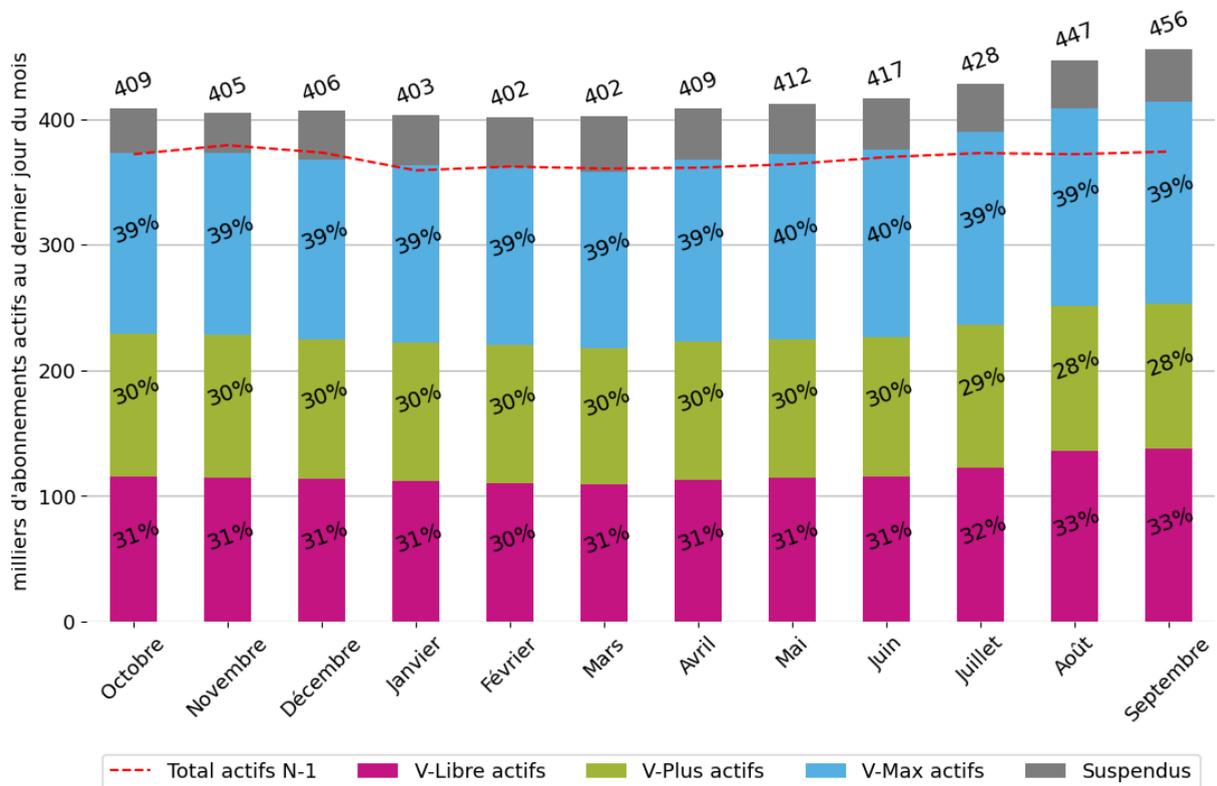
* Courses > 3 min.

Nombre d'utilisateurs uniques*



*Utilisateurs ayant utilisé le service au moins une fois dans le mois écoulé.
Légende : LD pour longue durée et CD pour courte durée.

Nombre d'abonnements longue durée* en cours



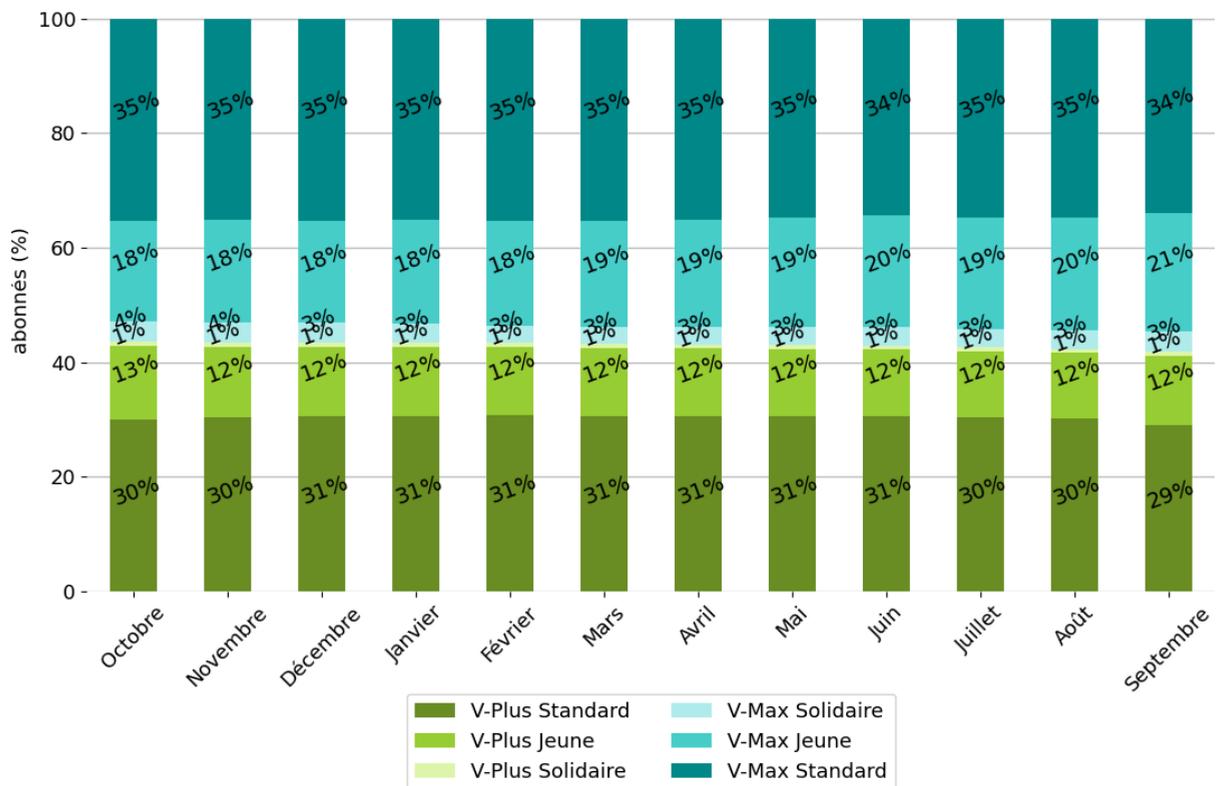
*Abonnements avec une durée d'engagement de 12 mois.

Période de souscriptions et de bonnes résolutions, septembre se termine avec un bond du nombre total d'abonnés longue durée de 12 % sur l'année par rapport à l'année dernière et passe la barre des 455 000. La répartition par type d'abonnement reste stable. L'offre V-Max, dédiée aux vélos à assistance électrique, représente toujours 39 % de l'ensemble des abonnés. L'abonnement V-Libre (*pay as you go*) atteint désormais 33 % des abonnés, une hausse sensible en grande partie consécutive aux JOP de Paris 2024, tandis que l'offre V-Plus centrée sur le vélo mécanique clôt la marche, à 28 % de la base d'abonnés.

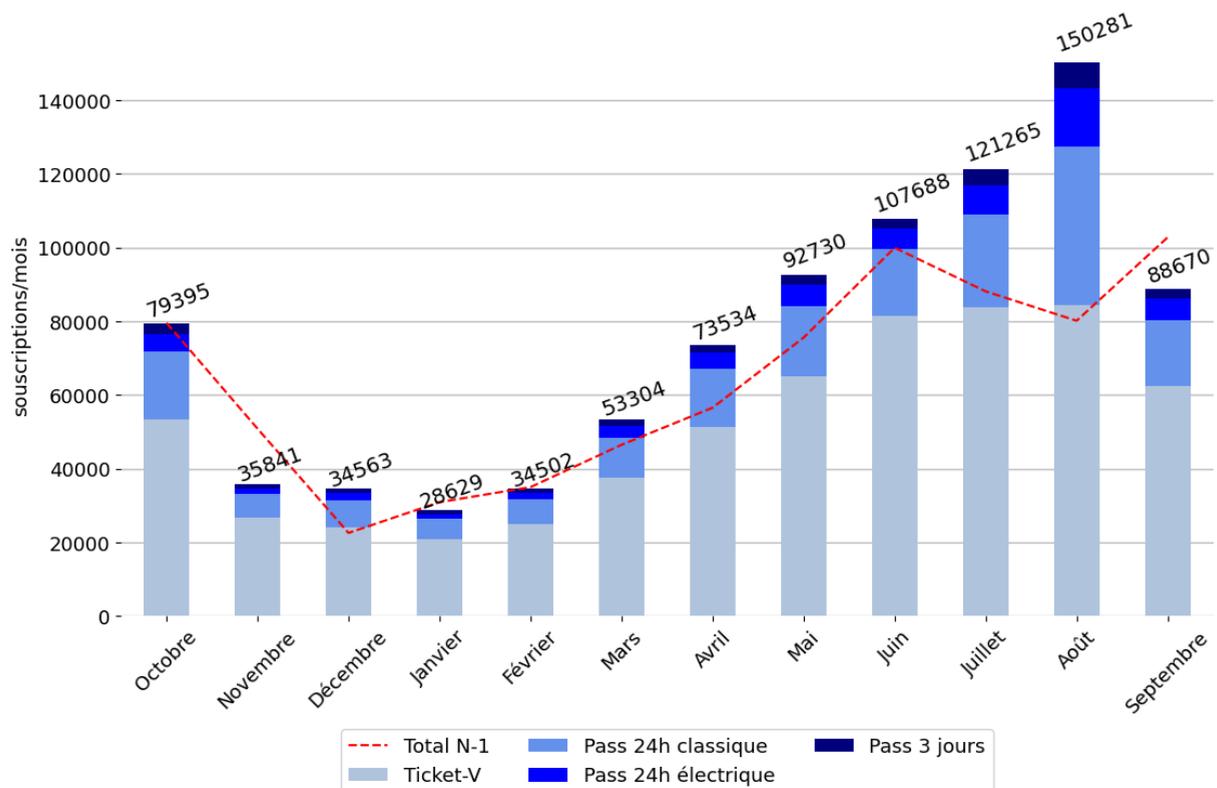
Après l'engouement suscité par les JOP de Paris 2024, les ventes de passes de courte durée reviennent à des niveaux habituels, avec 88 670 passes vendus sur la période. Le Ticket-V, permettant un trajet unique en vélo mécanique ou à assistance électrique, demeure l'option préférée des usagers.

La proportion des abonnés au service bénéficiant d'un tarif préférentiel reste stable, à environ un tiers.

Répartition des abonnements longue durée



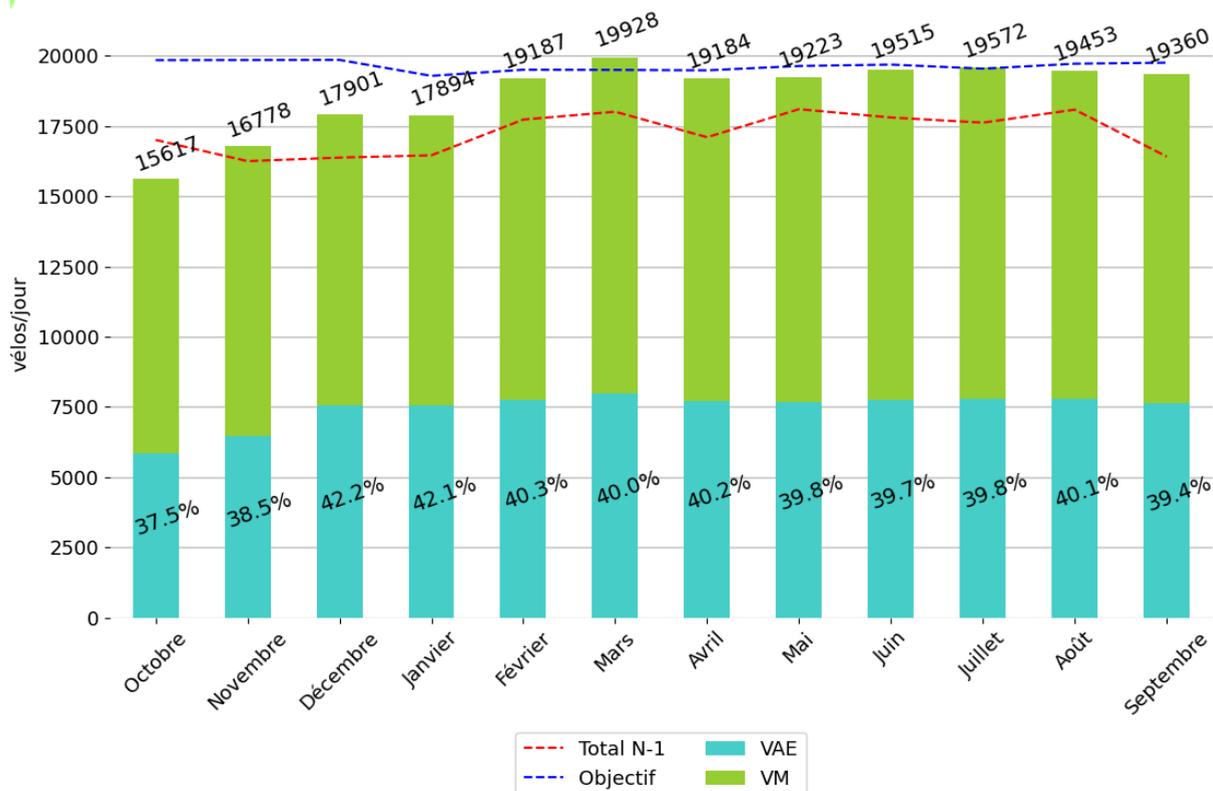
Nombre de souscriptions à des forfaits de courte durée



QUALITÉ DE SERVICE

Le nombre de vélos disponibles reste stable, avec toujours 40 % du parc constitué de vélos à assistance électrique (VAE). Ce mois-ci, 54 % des trajets ont été réalisés en VAE. Si le nombre de courses par jour reste similaire, autour de 171 000, l'on observe une diminution du nombre de kilomètres parcourus par vélo et par jour. En moyenne, un Vélib' électrique effectue jusqu'à 12 trajets par jour, contre 6 pour un modèle mécanique.

Nombre moyen de vélos disponibles à 12h



Nombre de courses effectives par vélo disponible



lib' SAVM

Syndicat Mixte Autolib' et Velib' Métropole
Retrouvez-nous sur :
<http://www.autolibvelibmetropole.fr>

Et sur X (ex Twitter) : [@lib_metropole](https://twitter.com/lib_metropole)

vous concernant ainsi que du droit de communiquer des directives sur le sort de vos données après votre mort. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

Vous pouvez exercer vos droits en contactant le DPO du SAVM : dpo@autolibvelibmetropole.fr ou 47 bis rue Des Vinaigriers 75010 PARIS.

Pour plus d'informations sur le traitement de vos données à caractère personnel par le SAVM veuillez consulter [notre politique de confidentialité](#)

[Se désinscrire](#)