



LES CHIFFRES DU SERVICE : AOÛT 2025

Chaque mois, l'Agence métropolitaine des mobilités partagées, gestionnaire du service public Velib' Métropole, vous présente les principaux indicateurs de suivi du service.

Vous pouvez également retrouver tous les Velib' en chiffres sur [le site internet](#).



516 083
abonnés
annuels



1507
stations
déployées



19 651
vélos
disponibles



108 134
courses
par jour



319 926
usagers
uniques

FRÉQUENTATION DU SERVICE

Le mois d'août connaît traditionnellement une diminution globale de fréquentation liée aux départs en vacances, ce qui réduit le nombre d'usagers habituels, même si une fraction de cette diminution des utilisateurs franciliens est compensée par le séjour de touristes dans le Grand Paris.

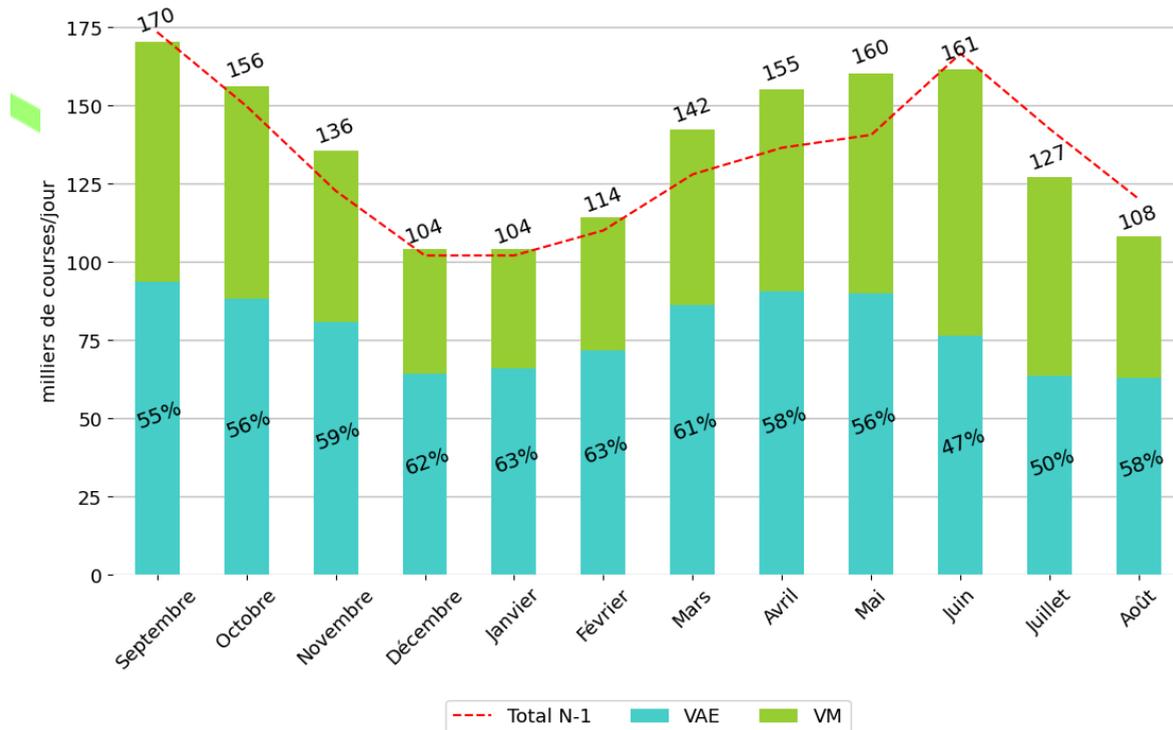
La fréquentation du service a diminué de 14 % comparé à juillet, avec une moyenne quotidienne de 108 000 trajets. Au total, 319 926 utilisateurs uniques ont réalisé plus de 3,3 millions de courses durant le mois.

On observe également une baisse d'environ 10 % par rapport à août 2024, qui était portée par les Jeux Olympiques et Paralympiques organisés à Paris : pour l'occasion, le service avait été renforcé avec la mise en place de stations géantes près des sites de compétition,

entraînant une fréquentation bien plus élevée que celle constatée usuellement sur cette période.

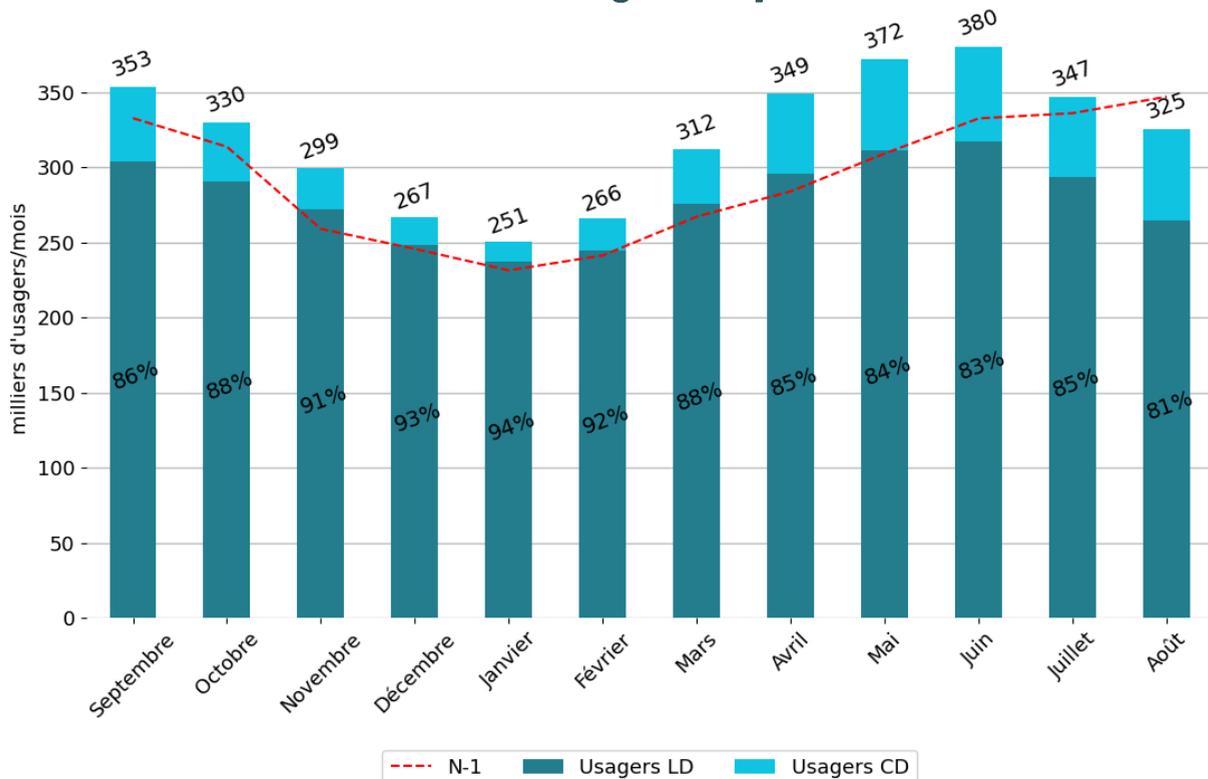
Avec un nombre de vélos déployés conforme aux termes du marché public, (près de 20 000 vélos), la recrudescence des dégradations sur les équipements, les disparitions de vélos et la fraude structurée observées les semaines passées apparaissent contenues.

Nombre moyen de courses effectives* quotidiennes dans le mois



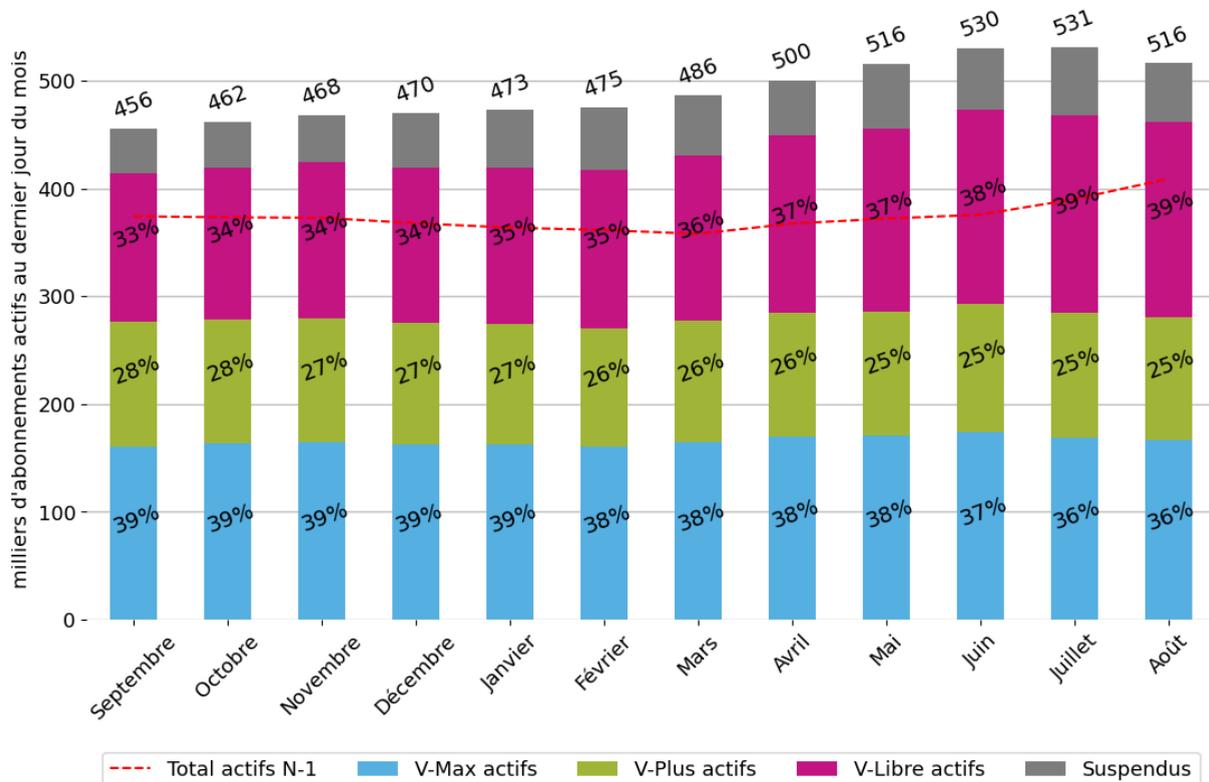
* Courses > 3 min.

Nombre d'utilisateurs uniques*



*Utilisateurs ayant utilisé le service au moins une fois dans le mois écoulé.
Légende : LD pour longue durée et CD pour courte durée.

Nombre d'abonnements longue durée* en cours



*Abonnements avec une durée d'engagement de 12 mois.

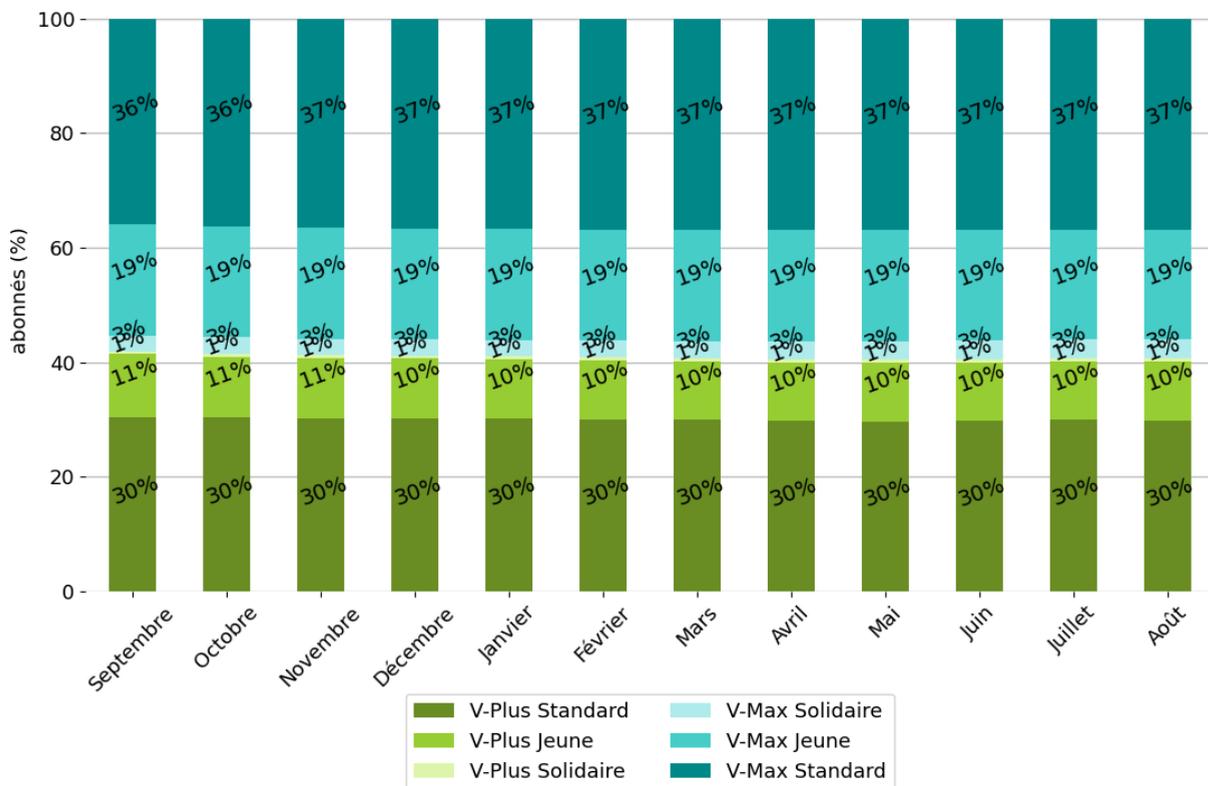
Le nombre d'abonnés longue durée au service est en retrait de 2 % en août. En l'absence des usagers réguliers pour une bonne part en congés, les renouvellements d'abonnement longue durée au service sont différés. A noter, une nouvelle grille tarifaire est entrée en vigueur le 12 août.

La répartition des offres d'abonnement reste stable : l'offre V-Max, dédiée aux vélos à assistance électrique, représente 36 % des abonnements, tandis que V-Libre conserve la première place avec 39 %. L'offre V-Plus, orientée vers le vélo mécanique, demeure stable à 25 %.

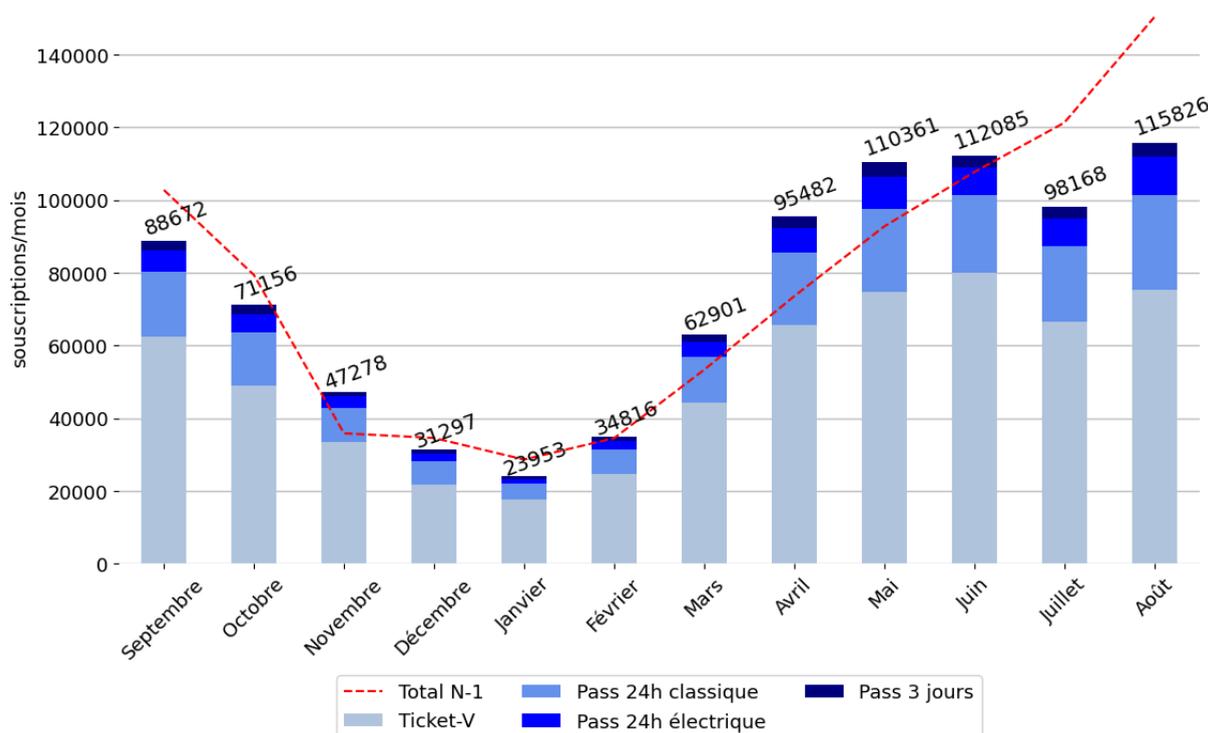
En parallèle, près de 115 000 passes de courte durée ont été vendus, soit une hausse de 17 % par rapport au mois précédent. Le Ticket-V, qui permet de réaliser un trajet unique en vélo mécanique ou électrique, reste l'option la plus populaire.

Enfin, la part des abonnés bénéficiant d'un tarif réduit demeure stable, représentant environ un tiers des abonnés.

Répartition des abonnements longue durée



Nombre de souscriptions à des forfaits de courte durée

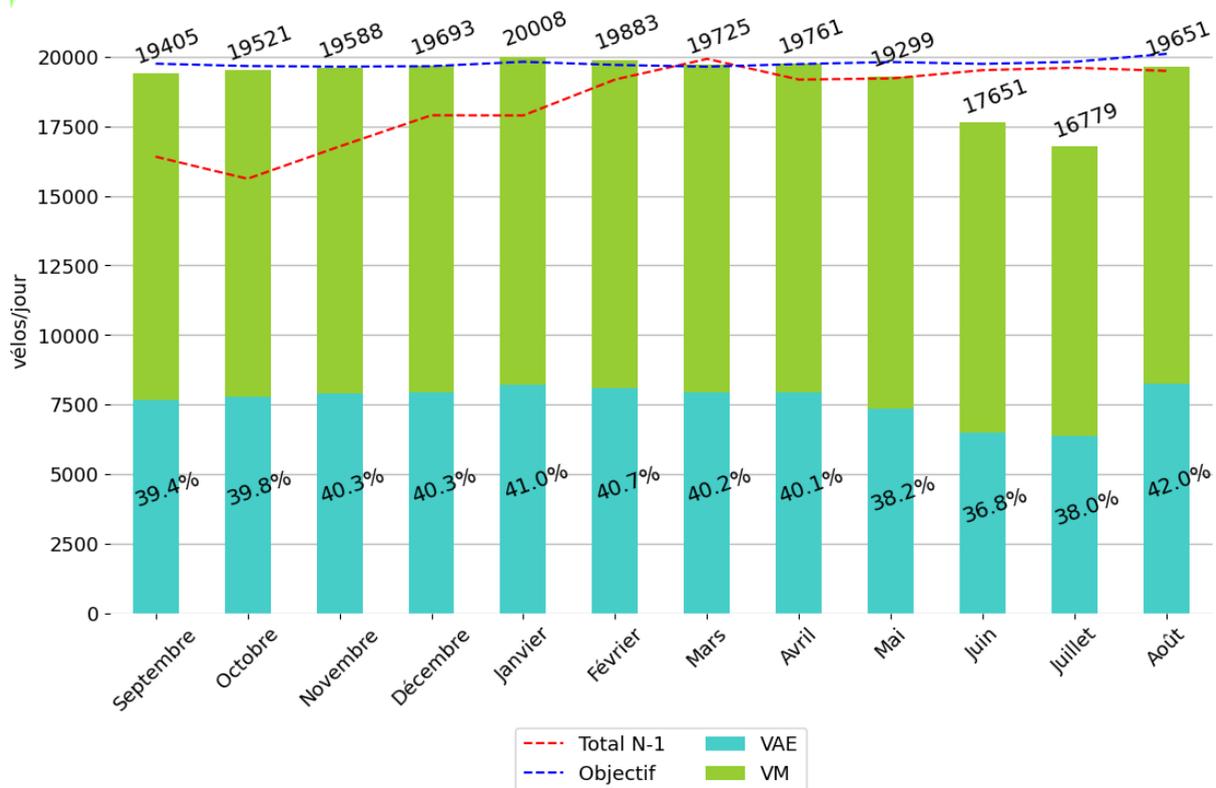


QUALITÉ DE SERVICE

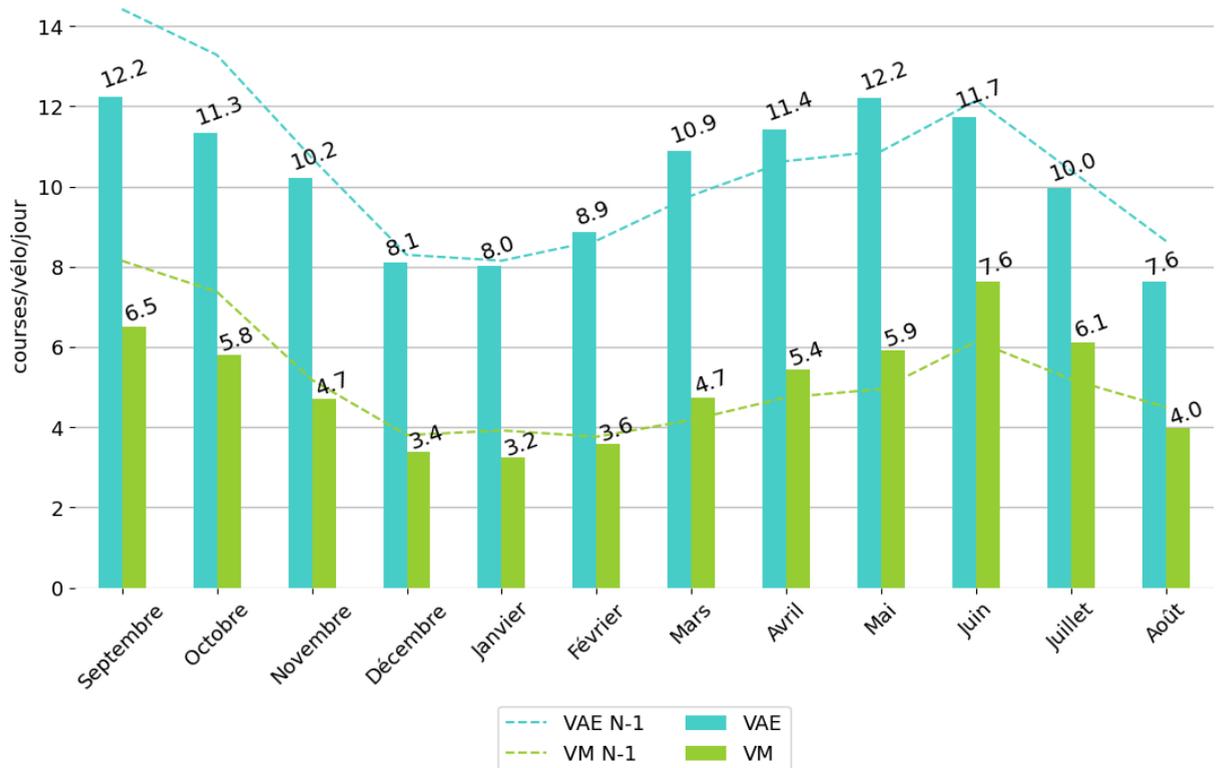
Le nombre de vélos disponibles repart à la hausse, enregistrant une augmentation de 17 % par rapport au mois précédent. Plus de 19600 vélos sont ainsi accessibles en août 2025, soit quasiment à l'objectif fixé par le marché public Velib'.

Concernant l'utilisation, le taux de rotation des vélos recule mécaniquement en parallèle : en moyenne, un vélo à assistance électrique réalise 7 trajets par jour, tandis qu'un vélo mécanique en assure 4.

Nombre moyen de vélos disponibles à 12h



Nombre de courses effectives par vélo disponible



Agence métropolitaine des mobilités
partagées (anciennement SAVM)

Retrouvez-nous en ligne :
<http://www.agemob.com>

